



André Doffer
DISCvision

Klantsegmentatie met het DISC-model p.14

Met demografische kenmerken als leeftijd, opleiding of inkomen kan ongeveer 50 procent van het gedrag van consumenten verklaard worden. De andere 50 procent wordt vooral verklaard door interesses, gewoontes en voorkeuren van consumenten. Daarom wordt in deze Formule-Atlas gebruikgemaakt van de DISC-leefstijlen. Een model waarin zowel naar demografische aspecten als 'de houding en het gedrag' van consumenten gekeken wordt om klantsegmenten te beschrijven.

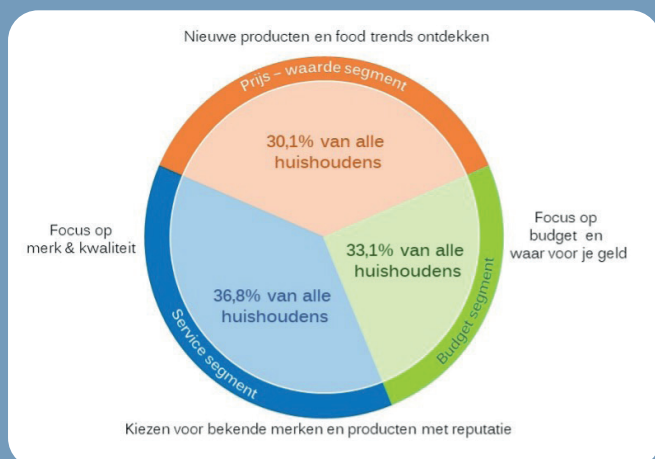
DISCvision, het bedrijf achter dit segmentatiemodel, hanteert het internationaal veel gebruikte DISC-model om meer inzicht te kunnen geven in deze houding en gedragskenmerken van consumenten.

In het DISC-leefstijlenmodel voor marketing en communicatie zijn alle huishoudens in Nederland beschreven in acht

leefstijlen of doelgroepen. Vanuit deze algemene beschrijving kan per thema - zoals in dit geval de aankopen in de supermarkt - een verdere klantsegmentatie worden gemaakt.

Voor het foodkanaal is op basis van onderzoeken naar de voorkeuren en het gedrag van consumenten gekozen voor de klantsegmenten 'service', 'budget' en 'prijs - waarde' (zie p. 22 voor meer informatie). Deze indeling in drie klantsegmenten maakt in één oogopslag duidelijk wat de verschillen voor de supermarktformules in Nederland zijn.

Deze indeling komt daarnaast ook terug in de nieuwe tool Superdata, ontwikkeld door Locatus en FoodPersonality, zodat niet alleen op formule-totaalniveau, maar ook op winkelniveau de beschrijving van deze drie klantsegmenten beschikbaar is.



Inhoud

Formules

- 4 Albert Heijn
- 5 AH to go
- 7 Aldi
- 8 Boni
- 9 Nettorama
- 10 Boon's Markt / MCD
- 12 Dekamarkt
- 13 Dirk
- 19 Hoogvliet
- 21 Jumbo



- 29 Lidl
- 30 Plus/Coop
- 41 Poiesz
- 43 Spar
- 45 Vomar
- 46 Ekoplaza
- 47 Odin
- 48 Amazing Oriental
- 49 Tanger / Sahan
- 50 Dagwinkel



p.33

En verder

- 14 **Interview met Gertjan Slob van Locatus**
'Superdata helpt jou als fabrikant om de geschikte supermarktllocaties te vinden'
- 22 **Interview met André Doffer van DISCvision**
'Nog nooit zo makkelijk om als fabrikant de juiste connectie met jouw klant te krijgen'
- 26 **Uitklapbare poster van de totale supermarktomezet 2023**
- 33 **Multifranchise: groeiemarkt met achterblijvende marktgroei**
- 38 **Retaillandschap in België**